

IDEKATALOG

SØNDER KONGERSLEV,

NØRRE KONGERSLEV

&

KOMDRUP SOGNE

September 2021

Version I, redigering afsluttet september 2021

INTRODUKTION

Formålet med dette katalog er at få en samlet oversigt over alle de idéer til indsatser, der kan understøtte den videre udvikling af vores lokalområde.

Det er mit personlige udvalg af idéer. Andre idéer vil komme til. Har du selv nogle idéer?

Idéerne, der skal være udviklet som projekter, skal på sigt alle være med argumentation for gennemførelse, succeskriterier, finansieringsforslag og tidsplan m.v.

Alle typer idéer er medtaget i dette katalog. Når der udarbejdes en egentlig projektbeskrivelse, skal den følge følgende indholdsoversigt:

1. Projektets titel og projektets kontaktoplysninger.
 - 1.1. Dato for første præsentation af projektet.
 - 1.2. Versionsnummer for beskrivelse af projektet.
 - 1.3. Kontaktoplysninger til tovholder, herunder navn, adresse, telefonnumre og e-mailadresse.
2. Introduktion.
 - 2.1. En kort og interesseskabende introduktion af projektet, maks. fem linjer, egnet til offentliggørelse.
 - 2.2. Ansvarlige projektdeltagere, herunder frivillige, eksterne aktører som rådgivere, deltagere med finansiering m.v.
3. Idéoplæg.
 - 3.1. En kort og interesseskabende introduktion. Der skal beskrives, hvad der er nyt ved projektet, og i det hele taget, hvad der gør projektet unikt. Det er en vigtig pointe at beskrive projektet ud fra et almennyttigt perspektiv og at sætte projektet ind i en overordnet kontekst. Det er den centrale tanke og vision, der skal beskrives, og ikke så meget projektet konkrete indhold.
 - 3.2. Status for projektet.
 - 3.2.1. Interne og eksterne aftaler samt beslutninger.
 - 3.3. Godkendelser. Eventuelle procedurer for godkendelse i plansystemet, øvrig lovgivning m.v.
 - 3.4. Finansiering.

3.5. Risici.

4. Projektbeskrivelse.

4.1. Formål. Projektet kan have flere formål. Hvilke effekter vil projektet få?

4.2. Målgruppe. Hvordan kan modtagerne bruge projektets produkt? I forbindelse med mange projekter vil det være relevant at udarbejde en folder eller pjece vedr. projektet.

4.3. Konkret om projektets indhold, lokalisering m.v.

5. Organisering. Om ledelse og samarbejdspartnere, inddragelse af målgrupper.

6. Markedsføring og budget. Hvis der er behov for at skaffe midler til projektet, er det nødvendigt med et præcist budget omhandlende materialer, transport, markedsføring m.v. Der kan evt. udarbejdes et maksimum- og et minimumsprojekt.

7. Tidsplanlægning. Projektet kan opdeles i faser, og der kan gennemføres en overordnet tidsplanlægning. Kun i den situation, hvor andre er involveret, er der behov for at sætte konkrete bud på, hvornår processer skal være overstået. Som minimum kan opdeles i a) forberedelsesfase, b) produktionsfase c) markedsføringsfase d) afvikling/afslutning e) formidling/fremvisning f) evalueringsfase.

Idéerne er forsøgt temaopdelt. Foreløbigt er følgende temaer aktive:

INTRODUKTION	2
INTEGRATION OG AKTIVERING AF BORGERE.....	5
AKTIV PROCES OMKRING LOKALPLANER	6
UNDERSTØTTELSE AF ERHVERVSUDVIKLING	7
DEMOKRATI	8
ADGANG TIL SERVICECENTRE	9
KAMPAGNER FOR TILFLYTNING	10
MODTAGELSE AF NYE BORGERE	11
EKSTERNE SAMARBEJDER OG ALLIANCER.....	12
NYE FRITIDS- OG KULTURAKTIVITETER.....	13
LOKALOMRÅDET SOM FORSØGSOMRÅDE.....	14
BÆREDYGTIG UDVIKLING – NATUR OG KLIMA.....	15

Idékataloget er udarbejdet ud fra devisen:

ALT KAN LADE SIG GØRE,
HVIS VI VIL!

STORE AMBITIONER!

LOKALT SELVSTYRE ER
NOGET MAN UDØVER – IKKE
NOGET MAN FÅR!

INTEGRATION OG AKTIVERING AF BORGERE

1. Der skal skabes en fælles platform, hvor alle foreninger og alle tre landsbyer har en opfattelse af, at de kan få indflydelse, hvis de er aktive. Nøgleordet er *inklusion*.
2. Løbende orienterings- og rekrutteringsmøder gennemført som et samarbejde mellem alle lokale foreninger.
3. Kan foreningerne sammen få etableret et kontor i en af de kommunalt ejede bygninger? F.eks. fast i Sønder Kongerslev og en åbningsdag i kontor i Komdrup og Nørre Kongerslev Forsamlingshus.
4. Få forbedret de økonomiske rammer for det lokale samarbejde. Udarbejde argumentationsgrundlag for, at det er en god investering. Er der kommunale midler til lokale aktiviteter af denne form?

AKTIV PROCES OMKRING LOKALPLANER

1. Starte proces, hvor der gennemføres workshop omkring de forskellige offentlige planer. Resultatet skal være skriftlige rapporter med væsentligste konklusioner. Konklusioner kan både være resolutioner, vi er enige om, men også give overblik over, hvad vi er uenige om, og hvilke hovedsynspunkter, der måtte være. Arbejdet kan afsluttes med offentligt møde for alle interesserede, herunder kommunalpolitikere og andre lokale politikere.

Arbejdet omfatter:

- a. Lokalplaner.
 - b. Kommuneplan.
 - c. Regionplaner.
 - d. Varmeforsyning.
 - e. Spildevandsplan.
 - f. Landsplandirektiver – også mulige fremtidige.
 - g. Andre plansystemer.
2. At foreslå grønne fingre i plan for udbygning af kommunen, hvor vi så får den placering, vi gerne vil have.
 3. Porten til Lille Vildmose, fra tom frase til konkret indhold.

UNDERSTØTTELSE AF ERHVERVSUDVIKLING

1. Skabe indsigt i lokale virksomheders behov for videreudvikling. Spørgeskemaundersøgelse eller interviews. Eventuelt tage udgangspunkt i eksisterende, aktuelle analyser af rammebetingelser i hele regionen og i kommunen. Hvordan ser virksomhederne på fremtiden, risici for disruption og er virksomheden i økonomisk vækst, økonomisk og beskæftigelsesmæssigt? Videreformidling af de lokale virksomheders behov for kontakt til det offentlige. Ønsker og krav til forandring af omkostninger til afgifter, grundskyld, dækningsafgift m.v.
2. Arbejdspladsbesøg, hvor både ledelse og medarbejdere orienteres om fremtidige tiltag, herunder muligheder og udfordringer, der kan forandre situationen for erhvervslivet.
3. Skabe nye netværk. Mulighed for klyngedannelse, så små virksomheder kan få adgang til større udbud og projekter? Kan sæsonerhverv dele medarbejdere? Fælles indsats for at skabe flere lokale uddannelses- og lærepladser for unge.
4. Skabe nye væksterhverv, hvor lokalområdet er i samarbejde med offentlige instanser, herunder videnscentre og uddannelser.
5. En årlig lokal dag på arbejdspladserne, hvor arbejdsgiverne inviterer medarbejderne til i fællesskab at se og høre om lokalområdet. En tredjedel af de ansatte i de tre sogne er udefrakommende.
6. Gode betingelser for nye væksterhverv som turisme og kreative fag.
7. Kontorhotel for lokale, der har mulighed for at arbejde hjemme, og dermed undgår pendling og at være borte fra de små for længe.
8. Socioøkonomiske virksomheder med inddragelse af pensionister og andre.

DEMOKRATI

1. Analyse af lokalområdets borgeres indflydelse over tid. Fra sognekommune via Sejlflod Kommune til Aalborg Kommune. Skal anvendes som argumentation for større selvstyre via nyt arbejdsgrundlag for fællesskab af lokale foreninger. Analysen skal også omfatte adgang til regionale og statslige myndigheder.
2. Hvornår har borgmesteren sidst været på besøg i lokalområdet? Krav om et eller flere byrådsmøder i landdistrikterne, hvor kommunalbestyrelsesmedlemmer samtidigt besøger lokale institutioner og arbejdspladser med direkte kontakt til borgere og ansatte. Kender borgmesteren vores drømme og visioner?
3. Hvorfor hedder det byråd, krav om at begrebet fjernes på kommunens hjemmeside og i publikationer. Det officielle navn bør være kommunalbestyrelse. 45,5 procent af kommunens borgere boer uden for Aalborg by.
4. Forbedre kommunikation i området. F.eks. nyt lokalblad. Efter nedlæggelsen af Østhimmerlands Folkeblad mangler der lokalavis.
5. Medieværksted for alle. Til produktion af lokalblade, TV, podcasts. Hjemmelavede bøger.

ADGANG TIL SERVICECENTRE

1. Indsamle information om borgernes behov for adgang til servicecentre.
2. Forbedre adgang til servicecentre:
 - 2.1. Generelle servicecentre, stat, region og kommune.
 - 2.2. Servicecentre for børn og unge.
 - 2.3. Servicecentre for ældre.
 - 2.4. Service inden for sundhedsområdet.
 - 2.5. Uddannelsesinstitutioner.
 - 2.5.1. Mulighed for unge (kvinder) til at forblive i lokalområdet, mens de uddanner sig.
 - 2.6. Service o.a. inden for kultur og fritid. Hvis man ikke ejer bil, skal en borger i vores lokalområde have hotelovernatning i Aalborg for at opleve kommunalt støttede kulturtilbud som musik og teater. Rutebilen er for længst kørt i garage, når disse arrangementer er slut.
 - 2.7. Biblioteker.
 - 2.8. Specifikt om online adgang til streaming o.a. til kulturtilbud. Krav om at alle kultur aktiviteter i Aalborg skal streames, så hele befolkningen har adgang til at se f.eks. teater, høre musik osv., hvis der indgår offentlige tilskud i disse aktiviteter.
3. Prispolitik for transport til servicecentre, herunder kompensation for udgifter, specielle transportmuligheder o.a.

KAMPAGNER FOR TILFLYTNING

1. Kampagner over for bestemte fokusgrupper:
 - 1.1. Gentilflytning til barndomsegn.
 - 1.2. Flytte til området for nærhed til naturen.
2. Bedre formidling af værdier og fordele i lokale institutioner og skoler.
3. Formidling om lokalt fællesskab.
4. Formidling om lokale tilbud til børn og unge inden for fritidsområdet, kultur og idræt.

MODTAGELSE AF NYE BORGERE

1. Udarbejdelse af velkomstpjece til nye borgere.
2. Udarbejdelse af informationsmateriale til potentielle tilflyttere, der via ejendomsmæglere søger ny bolig i lokalområdet.
3. Alle nyfødte skal have et telegram eller lignende.
4. Alle nye borgere skal have besøg kort tid efter indflytning. "Hvad kan du, og hvad har du lyst til at bidrage med?" Kan vi finansiere en lille gave fra lokale virksomheder eller kan vi få aktivitetscentret til at producere en unik gave?
5. Hver måned velkomstmøde for nye borgere. Specielle aktiviteter ved den store flyttemåned juli/august.

EKSTERNE SAMARBEJDER OG ALLIANCER

1. Skabe overblik over, hvordan vi som små kan blive store og synlige i samarbejde med andre.
2. Venskabsbyer. F.eks. venskabsby i Afrika, hvor vores svaler overvintrer. Rejse ved lodtrækning for tre børn eller unge til venskabsbyen, samt tilsvarende besøg fra venskabsbyens børn og unge. Eller måske tidligere hjemsted for elge? Eller måske beboere på den newzealandske ø på den anden side af Jorden lige under vores fødder?
3. Tage initiativ til landsbyalliance med alle landsbyer f.eks. i gamle Sejlflod Kommune eller bredere i Østhimmerland eller Himmerland.

NYE FRITIDS- OG KULTURAKTIVITETER

1. Mødested for unge på barsel, café med frivillige, andet?
2. Åbne offentlige bygninger op for brug af borgere i fritiden; skole, institutioner, kirke.
3. Fokus på bedre integration af landbrugsfamilier.
4. Integration af specielle grupper, som vi let glemmer: Førtidspensionister, handicappede, sorggrupper.
5. Tilbagevendende spørgeskemaundersøgelse, hvor alle borgere tilbydes at komme med idéer og kritik af deres rammebetingelser. Hvad betyder noget for den enkelte?
6. Amfiteater. Måske i en af de gamle sandgrave. Ved Komdrup station og ved Sandene i Sønder Kongerslev. Andre?
7. Holde mærkedage i hævd. Majstang, Grundlovsmøde, julemarked?
8. Lokalt marked i de tre landsbyer. Hvad producerer vi selv? Hjemmelavede produkter, lokal frugt og grøntsager, kød og æg, kunsthåndværk og specialtilbud fra lokale handlende.
9. Kunstværksted. Hvor gemmer de lokale kunstnere sig? Har de brug for et fællesskab til værksteder og til udstilling og salg?
10. Kunst ud i det offentlige rum. Tilbyde kunstnere plads til udstillinger. På veje og pladser og i offentlige bygninger.
11. Refugium. Kan et lokalt hus lejes og herefter anvendes som refugium for kunster. Projektet skal understøttes af dertil målrettede fonde. Der kan være tale om kunstnere fra hele verden og alle kunstarter. Som en modsat ydelse skal kunstneren holde huset åbent på visse tidspunkter, og han skal give offentligt foredrag samt undervisningstime(r) i børneinstitution, fritidsordning og/eller skole. Kan andre 'idylliske' lokaler komme på tale?

LOKALOMRÅDET SOM FORSØGSOMRÅDE

1. Tilbyde videnscentre og offentlige udviklingsinitiativer til at anvende vores lokalområde som forsøgsområde. Fremtidens landsby.
2. Kontrakt med Aalborg Universitet om samarbejde – projekter for studerende, Ph.d.-studerende og andre forskere inden for f.eks. IT, transport, udvikling af landdistrikter osv.
3. Deltage med samarbejdspartnere i ansøgninger til EU, offentlige udviklingsmidler samt til fonde.

BÆREDYGTIG UDVIKLING – NATUR OG KLIMA

1. Ansøge Aage V. Jensen fond om projekt til integration af vores lokalområde i naturområdet Lille Vildmose. De oprindelige idéer om lokale virksomheders adgang til at deltage i fællesaktiviteter: Forsamlingshuse, kroen, skolen, børneinstitutionerne.
2. Bus stillet til rådighed for ældre til daglige besøg i naturområdet.
3. Etablering af en tusindårsbygning. Et fællesprojekt, hvor ikke-boglige unge sammen med eksperter i ældre og nye teknologier bygger en bygning, der skal vare i 1000 år. Vores forfædre byggede kirkerne. Hvad skal vi give til vores efterkommere?
4. Genetablering af lokalområdets møller som et aktivitetsprojekt for frivillige og unge ledige.
5. Etablere et stort gartneri, som et socioøkonomisk projekt for lokale børnefamilier. Fællesskab om små haver i glashuset. Undervise i økologi og natur.
6. Vandrestier i hele lokalområdet. Slow roads og trampestier, der giver adgang til det åbne landskab med kaffepletter. Max. 200 meter fra gadedøren i alle boliger til fælles stisystem. I tæt samarbejde med de lokale landbrugsvirksomheder. Se forslaget på <http://www.qupaloraarsuk.com/Ugens/DenmarkArchive/DA2020/Week12-2020.pdf>
7. Storken er på vej tilbage – vi skal have etableret en storkerede. Gerne på det sted, hvor storken førhen havde sin rede. Koblet til fortælling om dengang storken ynglede mange steder i vores egn. Symbol på, at vi ønsker nye tilflyttere. Nu ønsker vi, at storken oftere besøger vores egn.
8. Kalken i vores undergrund – Der bør i samarbejde med Kongerslev Kalk etableres et besøgscenter for denne geologi og denne råstofressource, der i høj grad præger vores lokalområde. Kan den underjordiske mine ved Smidie gøres stabil og sikker til gæster?